



Press release

JBL celebra su legado y el futuro del audio con “The Crib 4.0”, una experiencia inmersiva que une tecnología, música y pasión por el deporte

Ciudad de México, abril de 2026 — JBL, líder global en innovación de audio, llevó a cabo la cuarta edición de su evento insignia, **JBL The Crib 4.0**, una experiencia inmersiva que, del 22 al 24 de abril, **transformó una mansión** en Anzures en un espacio donde la música, el entretenimiento, el deporte y la tecnología convergieron.

Durante tres días, The Crib 4.0 abrió sus puertas para ofrecer a medios, creadores y aliados estratégicos un **recorrido por el ecosistema de la marca** a través de espacios temáticos diseñados para vivir la experiencia sonora en todas sus formas, consolidando su lugar como un referente cultural que va más allá del sonido. Cada experiencia fue diseñada para conectar con distintos estilos de vida y formas de integrar el audio a su estilo de vida.

Para los que buscan lo mejor en audio

Uno de los espacios más destacados fue la sala dedicada a la **línea premium JBL Tour**, donde productos como **Tour One M3 y Tour Pro 3** compartieron escenario dentro de la categoría de audio de lujo, posicionándose como referentes en innovación, diseño y calidad sonora. Por su parte, la línea JBL Live cobró vida en la “Live-brary”, un concepto creativo que presentó los nuevos modelos **Live 780NC y Live 680NC**, en un entorno que conectó el audio con el día a día de los usuarios.

Para quienes quisieron vivir la acción desde adentro

A esto se sumó la potencia de las barras de sonido **JBL Bar Pro MK2** —incluyendo **Bar 500, Bar 800, Bar 1000 y Bar 1300**— que contaron con espacios dedicados para demostraciones inmersivas. Esta línea permitió recrear cómo se puede tener un cine en casa, con una habitación adaptada para disfrutar la experiencia en colaboración con **Mercado Play**, la plataforma de streaming gratuita de **Mercado Libre**.

Como parte de su alianza como **Audio Oficial de la Selección Nacional de México** y para reforzar su compromiso con el equipo, la marca integró experiencias como un meet & greet con **Oribe Peralta**, dinámicas con los invitados y la presencia de “Kin”, la mascota del equipo, conectando el audio con la emoción del juego.

Siguiendo con la conexión entre audio y deporte, JBL lanzó la promoción “El Sonido de la Copa JBL”, que estará activa hasta el 18 de mayo, en la que los usuarios podrán ganar grandes premios al comprar \$4,999 MXN o más en productos JBL en www.jbl.com.mx y retailers participantes, registrar su ticket de compra en www.elsonidodelacopajbl.com o al WhatsApp +52 1 55 4377 5110, contestar una trivia de 6 preguntas y se podrán ganar: **1) Viajes y experiencias todo incluido; 2) Kits especiales JBL; y 3) Productos de la marca JBL.**

“JBL The Crib 4.0 representó la evolución de cómo conectamos con nuestras audiencias: no solo mostramos productos, creamos experiencias que reflejan cómo el audio vive en cada momento



Press release

*de sus vidas. Esta edición fue especialmente significativa al enmarcarse en el 80 aniversario de JBL y en nuestra alianza con la Selección Nacional de México”, señaló **Diego Ocaranza, Regional Marketing Manager de JBL.***

Para quienes comenzaron el día en movimiento

Las mañanas de The Crib 4.0 arrancaron con experiencias enfocadas en el bienestar, como clases de dance y sesiones de yoga en colaboración con **Sport City**. En estos espacios, los asistentes no solo activaron su energía, sino que también pudieron interactuar con la nueva línea de auriculares **“Open Ear” de JBL**. Para complementar estas actividades, **Tupperware** tuvo una participación especial con una clase de cocina impartida por un chef de la marca, sumando un componente práctico y nutritivo a la experiencia matutina.

La nueva categoría “Open Ear” de JBL está diseñada para disfrutar la música en cualquier lugar sin perder conexión con el entorno. Su diseño abierto evita introducirse en el oído o bloquear el canal auditivo, permitiendo una experiencia más cómoda. Además, incorpora la tecnología **JBL OpenSound** con conducción de aire, que ofrece un sonido detallado con graves intensos. Su diseño con gancho para la oreja garantiza comodidad y el ángulo de escucha ideal. Esta línea está compuesta por los modelos **JBL Sense Lite, JBL Sense Pro, JBL Endurance Zone y JBL Soundgear Clips**.

Para quienes viven la música al máximo

La experiencia musical tomó protagonismo con colaboraciones como la de Fender, que presentó un showcase junto al más reciente lanzamiento de JBL: BandBox, un amplificador con inteligencia artificial. La puesta en escena fusionó tecnología, innovación y creatividad, reflejando la evolución constante de la marca a lo largo de sus 80 años, adaptándose a nuevas formas de crear y vivir la música.

En ese mismo espíritu, The Crib 4.0 fue el escenario de una celebración especial por el 80 aniversario de JBL, reafirmando su legado como referente global en la industria del audio. Más que una conmemoración, el evento mostró su transformación: de sus orígenes en el sonido profesional a una marca que hoy conecta con nuevas generaciones a través de la cultura, la tecnología y el entretenimiento.

La velada alcanzó su punto culminante con la presentación de Jass Reyes, cuya energía dio vida a la celebración, acompañada por una barra de drinks a cargo de Mezcal Verde Amarás. Así, JBL no solo celebró ocho décadas de historia, sino que reafirmó su relevancia cultural y su visión hacia el futuro.

El cierre llegó con una pool party en el último día de The Crib 4.0, con la participación de Wild Fork y talento como Anreis, Mario Santander, Iza TKM y El Bogueño, en un ambiente que celebró la música y la comunidad. Con esta edición, JBL consolida su posición como una plataforma donde el audio no solo se escucha, sino se vive.

Acerca de JBL

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de



Press release

productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de importantes eventos de cultura pop y asociaciones con los mejores talentos del mundo en música, deportes y deportes electrónicos.